

الإبل في الأزياء المعاصرة



الإبل في الأزياء المعاصرة



هيئة الأزياء
Fashion Commission



عام الإبل 2024
THE YEAR OF THE CAMEL

الفهرس

| | |
|----|--|
| 4 | الملخص التنفيذي |
| 6 | أنواع الإبل في قطاع الأزياء |
| 9 | منتجات الإبل في قطاع الأزياء |
| 9 | فرص استخدام جلد الإبل والرؤى المرتبطة به |
| 12 | فرص استخدام وبر الإبل والرؤى المرتبطة به |
| 15 | استراتيجيات النمو |
| 18 | الختام |
| 19 | المراجع |



ملخص تنفيذي

سُمِّي عام 2024 بعام الإبل في المملكة العربية السعودية، وهي مبادرة من وزارة الثقافة للاحتفاء بالإبل، وما تحمله من قيمة وطنية، إلى جانب دورها المهم في تسهيل تنمية المملكة، من خلال توفير وسائل النقل، فضلاً عن منحها لمجموعة من المنتجات ذات القيمة العالية مثل الحليب، واللحوم، والوبر، والجلود.

تُعتبر الإبل رمزاً للعالم العربي، وجزءاً أساسياً من الثقافة السعودية، حيث أن جلود الإبل ووبرها لم يحظيا بقدر كبير من الاهتمام كمواد للأزياء العالمية، إذ كانا يستخدمان على نطاق واسع منذ فترة طويلة في شبه الجزيرة العربية كمصدر للدخل لأجيال عديدة، مع الإشارة إلى الأدوات والعمليات المرتبطة بهما في كتابات ما قبل الإسلام¹. وقد أصبح وبر الجمل مؤخراً مادة مهمة من خلال استخدامه في معاطف البولو الذي تبيعه العلامات التجارية العالمية الفاخرة مثل لويس فيتون، وبرادا، ورفل لورين².

ونظراً للنمو السريع لسوق الأزياء الفاخرة في الشرق الأوسط على نطاق واسع، والمملكة بشكل أكثر تحديداً، فمن المتوقع تزايد النمو الكبير في الطلب على منتجات أزياء الإبل الفاخرة، ويوضح النمو المتوقع لإيرادات سوق المنتجات الفاخرة السعودية بنسبة 18% من عام 2023 إلى عام 2028 حجم الفرص الكبيرة ضمنه³.

إن الجودة المتينة لجلد الإبل تجعله مثالياً تماماً لإنتاج الإبداعات الفاخرة الكلاسيكية، وينطبق ذلك على مجموعة من المشتريات المحتملة، بما في ذلك الأحذية والحقائب والإكسسوارات مثل الأحزمة والمحافظ^{4,5}. مع ذلك، تتطلب الاستفادة من هذه الفرص تحولاً في كيفية تكوين سلسلة قيمة الإبل السعودية حالياً.

تمثل الإبل بديلاً جذاباً للماشية، ويتم اعتمادها بشكل متزايد في أنظمة الزراعة الحديثة نظراً لأن العديد من مناطق العالم أصبحت أكثر جفافاً⁶. عادةً ما تكون الأنظمة البدوية التقليدية لتربية الماشية أقل طلباً من الناحية البيئية، وتتطلب كميات أقل من المياه لعملياتها مقارنة بالمارسات التجارية على نطاق واسع لجميع أنواع الماشية، بما في ذلك الإبل⁷. لذلك، فإن تطوير سلسلة قيمة مستدامة من خلال المشاركة الشاملة من أصحاب المصلحة الرئيسيين، مثل المزارعين، يُعد جزءاً مهماً من استراتيجية مميزة يمكن أن تمنح المملكة ميزة تنافسية.

الأهم من ذلك، أن هناك فرصة استراتيجية لربط المصممين بالحرفيين، والمصنعين المحليين في مجال النسيج وجلود الإبل، وسيدعم هذا الارتباط - في حال تحقيقه - القطاع لتلبية متطلبات السوق بجودة عالية، وتصميمات مرغوبة بكميات متسقة، بالإضافة إلى ضمان التنمية المستدامة للمهارات^{8,9}.

توجد فرص على نطاق تجاري ضمن سلسلة قيمة جلود الإبل، وعلى وجه التحديد، هناك فرصة لاستكشاف زيادة قدرات وإمكانات المدابغ التي تعمل بجلود الإبل.

كما يشكّل التعلّم من الإقليميين أمراً جوهرياً، حيث إن تقنيات الدباغة التقدمية مستخدمة بالفعل على نطاق واسع، وتشمل هذه الأصباغ النباتية الطبيعية (الخالية من الكروم)، ونهج إدارة دورة الحياة لضمان عدم إهدار قطع الجلود، ويتطلّب الحصول على كميات كبيرة وكافية من الجلود عالية الجودة بشكل مستدام؛ بناء شراكة مع الرعاة والمجتمعات البدوية لضمان تحسين أساليب تربية الإبل^{10,11}.

تمثل الجلود البديلة مثل الإبل، والبياك، والتمساح، والنعام حوالي 2% من السوق العالمية، وهناك إمكانية لتسويق جلود الإبل ضمن فئة أكثر فخامة، نظراً لحالتها النادرة، كما بلغت قيمة سوق السلع الجلدية الفاخرة العالمية 75.8 مليار دولار أمريكي في عام 2023، ويمكن أن تصل إلى 92.4 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028¹².

في الوقت الحالي، يتركّز الطلب الرئيسي على الإبل بهدف تناولها كالحوم محلية شهية، ومع ذلك، إذا تم استخدام حصة أكبر من الجلود من المصادر الموجودة، كما يتضح من أرقام المسالخ، فيمكن أن تساهم جلود الإبل بإيرادات تصل إلى 98.7 مليون دولار أمريكي سنوياً للاقتصاد السعودي¹³.

بلغت قيمة سوق السلع الجلدية الفاخرة العالمية

75.8
مليار دولار أمريكي

في عام 2023، ويمكن أن تصل إلى

92.4
مليار دولار أمريكي

بحلول عام 2028¹².

يمكن أن تساهم جلود الإبل بإيرادات تصل إلى

98.7
مليون دولار أمريكي

سنوياً للاقتصاد السعودي¹³.

أنواع الإبل في قطاع الأزياء



الرؤى الرئيسية

• الإبل العربية هي الوحيدة الموطنة في المملكة، ويستخدم وبرها، وجلودها، وأسنانها، وعظامها في الأزياء.

• الجمل ذو السنامين، القادم من منغوليا والصين، له وبر ناعم وأملس، ومناسب جداً للملابس الفاخرة.

• يبلغ عدد الإبل في العالم 42 مليون، 94% منها إبل عربية.

• تمتلك المملكة خامس أكبر عدد من الإبل على مستوى العالم، ويقدر بنحو 2 مليون في عام 2022.

نبذة تاريخية عن الإبل في المنطقة

تُعد الإبل العربية رمزاً للصحراء، وجزءاً مهماً من الثقافة السعودية عبر التاريخ¹⁴.

وامتدت قيمة سفينة الصحراء، كما تُعرف، عبر العصور، حيث تقدم للسعوديين خدمات مهمة مثل النقل، بالإضافة إلى مجموعة من المنتجات ذات القيمة العالية مثل الحليب، واللحوم، والوبر، والجلود.¹⁶

ويُشار إلى جلود ووبر الإبل والأدوات والعمليات المرتبطة بهما على نطاق واسع في كتابات ما قبل الإسلام؛ وكانت مصدراً مهماً للدخل في شبه الجزيرة العربية¹⁵. وجرى استخدام جلد الإبل في صناعة الملابس والأحذية، إلى جانب الأسلحة والسروج وتخزين المياه،

الإبل حول العالم

الإبل العربية هي إحدى نوعين من الإبل المستأنسة التي تنتمي إلى فصيلة الجمال، والأخرى هي الفواجج.

ويمكن التمييز بسهولة بين النوعين، وتمتلك الإبل العربية سناماً واحداً بينما تمتلك الفواجج سنامين، ووبراً أكثر سمكاً يناسب المناخات الباردة التي تتواجد فيها، وتنشأ الإبل العربية من المناطق الحارة والقاحلة في شمال أفريقيا، وشبه الجزيرة العربية؛ وهي الإبل الوحيدة التي يُعتبر موطنها الأصلي في المملكة، وتم العثور على جمال الفواجج في الصين، ومنغوليا، والمناطق المرتفعة المتاخمة لصحراء جوبي، ولا تتداخل النطاقات الجغرافية لهذين النوعين من الجمال إلا في حالات استثنائية قليلة¹⁷.



عدد الإبل في العالم

سيكون هناك ما يقدر بنحو 42 مليون من الإبل المستأنسة على مستوى العالم في عام 2022^{18,19}.

تتكون معظم أعداد الإبل المستأنسة في العالم من الإبل العربية (ما يقدر بنحو 94%، أو 40 مليوناً)، وتشكل الفواجج البقية²⁰. وقد زاد عدد الإبل المستزرعة بشكل ملحوظ منذ عام 1961، حيث زاد بنسبة 275% خلال هذه الفترة²¹. يفوق هذا النمو على المدى الطويل معدلات نمو الماشية المحلية الأخرى، بما في ذلك الأغنام (121%) والمواشي (158%)²². الدول الخمس الأولى التي لديها أكبر عدد من الثروة الحيوانية للإبل في عام 2022 هي تشاد (10 ملايين)، والصومال (7.5 ملايين)، والسودان (5 ملايين)، وكينيا (4.6 ملايين)، والمملكة (2 مليون)²³. وتمتلك المملكة أكبر عدد من الإبل المستزرعة في دول مجلس التعاون الخليجي، تليها الإمارات العربية المتحدة، وعمان، وقطر²⁴. ونظراً للطلب المتزايد على ألبانها

ولحومها،²⁵ زادت أعداد الإبل في المملكة بنسبة مذهلة بلغت 312% منذ عام 2017، من 486 ألفاً إلى 2 مليون.

وتعمل شركة السواني بدعم من صندوق الاستثمارات العامة على جلب منتجات ألبان الإبل إلى السوق التجاري من خلال إطلاق مجموعة نوق من حليب الإبل، والزبدة، والقشدة، والمثلجات^{26,27}. "في السواني، يتم الاعتزاز بالإبل وإمكاناتها غير المستغلة، والفرصة المذهلة التي تقدمها لصناعة ألبان الإبل، بينما يتم الاحتفال بعام الإبل في المملكة في عام 2024، كما يتم تكريم التراث الثقافي السعودي الغني بكل فخر، من خلال العلامة التجارية التجارية نوق، يتم بتضمين أفضل المكونات من مصادر محلية، وطرق إنتاج مستدامة، وصديقة للبيئة لتلبية الطلب المتزايد على منتجات حليب الإبل المبتكرة²⁸". وهذا يسלט الضوء على كيفية إدراك الشركات السعودية المحلية لفرصة تطوير منتجات الإبل.

أنواع منتجات الإبل المستخدمة في قطاع الأزياء



عادة ما يجري جمع جلود الإبل العربية كمنتج ثانوي في قطاع لحوم الإبل، وتُستخدم لتصنيع مجموعة واسعة من عناصر الأزياء، بما في ذلك الحقائب والأحذية والأحزمة والمحافظ، لا يتم تربية الإبل العربية عادة من أجل جلودها، ومع ذلك فمن المعروف أن جلد الإبل متين للغاية، ويمكن جعله أكثر ليونة وملاءمة لصناعة الأزياء من خلال عمليات التشطيب والصبغة.²⁹

ألياف وبر الإبل العربية مناسبة لصنع الحقائب³⁰، وتستخدم أيضاً في صناعة البشت (عباءات الرجال المستخدمة في المناسبات الرسمية)، تاريخياً، كانت صناعة البشت في المملكة تتم باستخدام وبر الإبل العربية، وصوف الأغنام، ولا يزال الحرفيون الذين يصنعون البشت يستخدمون ألياف الإبل حتى اليوم، ومع ذلك، يتم تصنيع البشت على نطاق واسع حالياً باستخدام وبر اللاما³¹، ويمكن صنعه باستخدام مزيج من خيوط الإبل الممزوجة بألياف طبيعية أخرى مثل صوف الأغنام³². هناك أبحاث حول مزج وبر الإبل العربية الصغيرة (الذي يُعتبر أكثر نعومة من وبر الإبل البالغة) مع صوف ماريانو لزيادة نطاق الاستخدامات المحتملة في قطاع الأزياء.³³ وإذا اعتُبر هذا المزيج مناسباً، فيمكن أن يكشف عن فرص لاستخدام ألياف الإبل العربية في صناعة البشت الحديثة، ويأتي البشت عادةً بألوان رملية طبيعية، مثل اللون الأسمر، والبيج، والبني، والرمادي، حيث إن وبر الإبل حساس للأصباغ القوية.³⁴

ورالف لورين، يتم الحصول على وبر الفوالج عالي الجودة من منغوليا، حيث أبرزت أجيال من التربية الانتقائية الخصائص الفاخرة، والناعمة للألياف، وهو مناسب تماماً لصناعة المعاطف، والسترات، والأرواب، والتنانير، والأوشحة، والقفايزات للرجال والنساء، كما يمكن مزجه مع النايلون لصناعة الجوارب.³⁹

ومن المنتجات الثانوية الأخرى المستخدمة في قطاع الأزياء هي أسنان وعظام الإبل العربية، حيث تدخل في تصنيع المجوهرات المصنوعة من الخرز، والدلايات، كالأساور، والقلائد^{40، 41، 42}، كما يُستخدم عظم الإبل أحياناً كبديل للعاج في الهدايا التذكارية المنحوتة^{43، 44}.

عادة ما يجري جمع جلود الإبل العربية

كمنتج ثانوي في قطاع لحوم الإبل،

وتُستخدم لتصنيع مجموعة واسعة من عناصر الأزياء

يتميز الوبر السفلي من جمال الفوالج بالنعومة الكبيرة، وتُستخدم حول العالم في صناعة الملابس الفاخرة بسبب الخصائص³⁵ المتينة، والعازلة حرارياً لأليافه.^{36، 37} وفي أوائل القرن العشرين، تم تقديم المعطف المصنوع من شعر الفوالج، وانتشر عالمياً خلال فترة نقص الصوف.³⁸ لقد رسخ وبر الفوالج نفسه كخامة فاخرة من خلال ارتباطه بمعطف البولو، وأصبح قطعة أزياء فاخرة كلاسيكية تبيعها العلامات التجارية العالمية الفارهة، مثل لويس فيتون، وبرادا،

منتجات الإبل في قطاع الأزياء

فرص استخدام جلد الإبل والرؤى المرتبطة به

الرؤى الرئيسية

- بلغت قيمة السوق العالمية للسلع الجلدية الفاخرة **75.8 مليار دولار أمريكي** في عام 2023، مثلت الجلود من مصادر بديلة -بما في ذلك الإبل- 2% من السوق (1.5 مليار دولار أمريكي)، ومن المتوقع أن ينمو السوق بنسبة 22% على مدى السنوات الخمس المقبلة، ليصل إلى 92.4 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028.
- من المتوقع أن تشهد المملكة معدل نمو بنسبة **26%** في إيرادات الأحذية الجلدية على مدى السنوات الخمس المقبلة (2023-2028)، وهذا أعلى بكثير من نمو الإيرادات العالمية المتوقعة بنسبة 12% فقط، ومن المتوقع أن ينمو سوق الأحذية الفاخرة بنسبة 24% في المملكة خلال نفس الفترة.
- تبلغ الإمكانيات الحالية لسوق جلود الإبل في المملكة حوالي **98.7 مليون دولار أمريكي** سنوياً.
- فيما يتعلق بالمنتجات، يمكن أن تنتج 24.7 مليون قدم مربع من جلود الإبل المتاحة في عام 2022 حوالي 24.7 مليون زوج من الصنادل بقيمة **1.87 مليار دولار أمريكي**.



سلسلة القيمة

هناك عدة خطوات مطلوبة لتحويل جلد الإبل إلى منتجات للأزياء.

أولاً، يجري حالياً الحصول على جلود الحيوانات من المسالخ أو المزارعين البدو التقليديين، وبمجرد وصوله إلى الدباغة، يجري تنظيف جلود الإبل عدة مرات لإزالة الشوائب ثم تخضع لعدة خطوات معالجة إما في نفس الموقع أو في منشأة متخصصة للصباغة والتشطيب، ويمكن أن تختلف خطوات التشطيب بشكل كبير اعتماداً على خصائص المنتج النهائي المطلوبة⁴⁵. ونظراً لأن جلد الإبل عادةً ما يكون جلدًا قاسياً جداً، تساعد الصباغة المتكررة على جعله متيناً وناعمًا، ويُعتبر جلد الإبل أكثر متانة من جلد البقر، مما يضمن الحفاظ على مستوى عالٍ من الولاء للعلامة التجارية لدى العملاء الذين جربوا خصائصه.

أصبح تحضير الجلود أكثر استدامة من الناحية البيئية باستخدام المواد الكيميائية «الصديقة للبيئة»، وتتضمن العملية التقليدية لإعداد الجلود استخدام مواد كيميائية قد تكون ضارة، مثل الكروم، الذي يُستخدم لحفظ الجلد من الاهتراء، ويرتبط تصريف مياه الصرف الصحي التي تحتوي



على هذه المواد الكيميائية الضارة بآثار جانبية سلبية على البشر، ومخاطر صحية بيئية أوسع، لهذا السبب تحولت عديد من المدايع إلى استخدام البدائل الطبيعية في عملية الدباغة.

بمجرد تحضير الجلد، تتضمن معظم الأنشطة اللاحقة قصه وخياطته في شكل الأزياء النهائي، ويجري بعد ذلك إضافة عناصر إضافية مثل النعال والأبازيم، بالإضافة إلى أي تطريز كجزء من مرحلة تطوير المنتج، وتختلف حسب طبيعة المنتج وتصميمه، ويجري تصنيع منتجات الأزياء الجلدية على

عدة مستويات على نطاق أصغر، ويقوم الحرفيون بتصنيع منتجات مخصصة لسوق السياحة وهدايا الشركات، فضلاً عن التصدير المتخصص، وعادةً ما يكتسب هؤلاء الحرفيون مهاراتهم بالوراثة عن عائلاتهم، وتجري عمليات مثل الدباغة، والتشطيب في منشآت صغيرة أو يتم الحصول على الجلد الجاهزة من المدايع، من ناحية أخرى، تعمل الشركات المتوسطة والكبيرة على نطاق أوسع باستخدام الآلات المتقدمة لتصنيع مجموعة من منتجات جلود الإبل وفقاً للمعايير الصارمة للأسواق الإقليمية و/أو العالمية.

السوق العالمية لسلع جلد الإبل

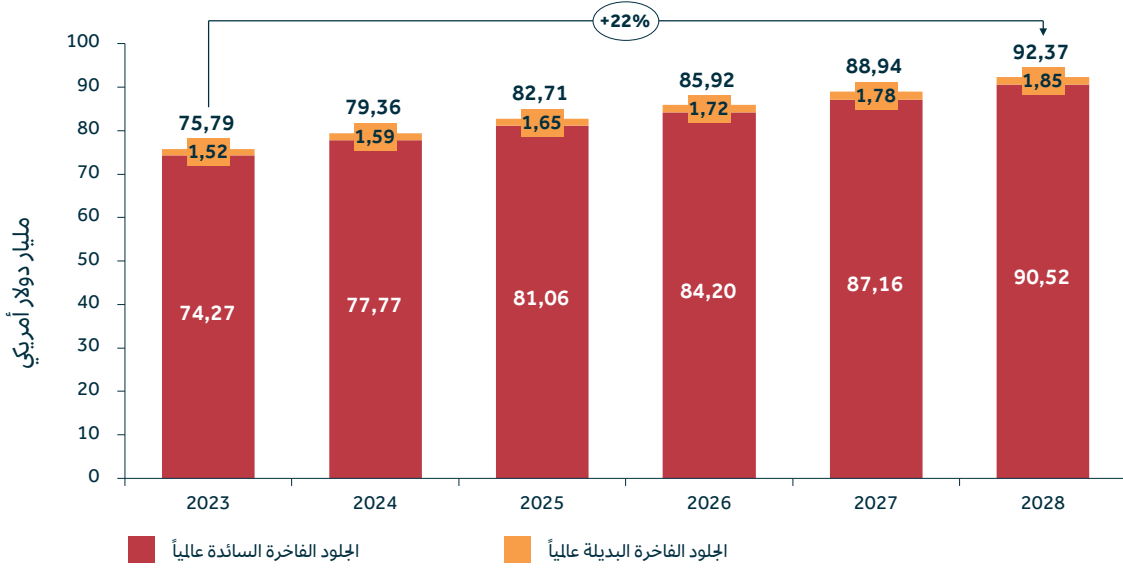
بلغت قيمة قطاع السلع الجلدية الفاخرة العالمية (حقائب اليد وحقائب السفر والسلع الجلدية الصغيرة) 75.8 مليار دولار أمريكي في عام 2023، ومن المتوقع أن يفوق السوق بنسبة 22% على مدى السنوات الخمس المقبلة، ليصل إلى 92.4 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028.⁴⁷ كجلود بديلة، غالباً ما يتم تجميع الإبل مع الغزلان، والكنغر، والمساح، والنعام كخامات فريدة، وتوفّر هذه الجلود البديلة 2% من سوق الجلود في العالم⁴⁸ أو 1.52 مليار دولار أمريكي في عام 2023. ومن

المتوقع أن تصل المبيعات إلى 1.85 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028 (انظر الشكل 1 أدناه). إذا جرى تسويق جلد الإبل بشكل فعال باعتباره مادة جلدية فاخرة بديلة، واستحوذ على ما يصل إلى 1% من السوق العالمية المتنامية للسلع الجلدية الفاخرة، فمن الممكن أن تقدر قيمة سوق السلع الجلدية الفاخرة بما يصل إلى 827 مليون دولار أمريكي في عام 2025، وتتمو إلى 924 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2028.

من المتوقع أن يفوق السوق بنسبة

22%

على مدى السنوات الخمس المقبلة، ليصل إلى 92.4 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028.⁴⁷



الشكل 1:

إيرادات السلع الجلدية الفاخرة العالمية، 2023-2028.

ملاحظة: تشمل الجلود السائدة مثل الأبقار والأغنام والخيول. وتشمل الجلود البديلة الإبل، والبيك، والكنغر، بالإضافة إلى الجلود الفريدة مثل التساح، والثعبان، والنعام.

المصدر: ستاتيسستا (2024)

دور المملكة في المنظومة العالمية لجلود الإبل

المنورة هي مديعة أخرى راسخة وأكبر منتج للجلود في المملكة⁵⁰، حيث تشمل أنشطتها إدارة المسالخ، ودباغة الجلود، وإنتاج وبيع الأحذية الجلدية، والحقائب، والمعاطف، والسترات بالتجزئة.

والماعز، والأبقار، والإبل⁴⁹، وتتمتع المديعة بخمسة مجالات من الخبرة: معالجة اللون الأزرق الرطب، والقشرة، والتشطيب، ومعالجة الفراء، ومعالجة الصوف، وتصنيع السلع الجلدية (بما في ذلك الأحذية، والحقائب، والأحزمة، والمحافظ، والسترات)، ومصانع الدقل لدباغة الجلود في المدينة

تتمتع القوة الحالية للمملكة في سلسلة القيمة العالمية لجلود الإبل في التصميم، والبيع بالتجزئة، ولكن هناك إمكانية لتوسيع القدرات وتعزيزها في المدايع القائمة على نطاق تجاري ضمن المملكة، وتقوم شركة المصنع الأهلي للجلود في الرياض بمعالجة جلود الحيوانات المختلفة مثل الأغنام.

السوق السعودي لمنتجات جلود الإبل

من المتوقع أن تحقق إيرادات السلع الجلدية الفاخرة في المملكة نمواً هائلاً بنسبة

25%

مليون دولار أمريكي⁵²، وهذا أعلى بكثير من النمو المتوقع في إيرادات الأحذية الجلدية في جميع أنحاء العالم بنسبة 12% فقط خلال نفس الفترة⁵³. علاوة على ذلك، من المتوقع أن تنمو إيرادات الأحذية الفاخرة في المملكة بنسبة 24%، من 146 مليون دولار أمريكي في عام 2023 إلى 181 مليون دولار أمريكي في عام 2028⁵⁴. ويشير الطلب

من المتوقع أن تحقق إيرادات السلع الجلدية الفاخرة في المملكة نمواً هائلاً من 360 مليون دولار أمريكي في عام 2023 إلى 450 مليون دولار أمريكي في عام 2028 (من 25%)⁵¹. ومن المتوقع أن تشهد المملكة معدل نمو بنسبة 26% في إيرادات الأحذية الجلدية على مدى السنوات الخمس المقبلة (2023 - 2028)، من 390 إلى 490

تبلغ مساحتها 52.5 قدماً مربعاً⁵⁷. وفي حال احتساب استخدام 80% من جلود الإبل من خلال المعالجة الفعالة، فإن إمكانيات سوق جلود الإبل الحالية في المملكة العربية السعودية تبلغ حوالي 98.7 مليون دولار أمريكي سنوياً.^{58,59,60} أما فيما يتعلق بالمنتجات، يمكن أن تنتج 24.7 مليون قدم مربع من الجلود ما قدره 24.7 مليون زوج من الصنادل بقيمة 1.87 مليار دولار أمريكي.^{61,62,63}

وتحفيز قيمة أكبر، على الرغم من عدم وجود بيانات موثوقة عن حجم جلود الإبل ومنتجاتها المتداولة، توفّر الأرقام الواردة من المسالخ مؤشراً مفيداً للإمدادات المتاحة من جلود الإبل في المملكة⁵⁵.

وفي عام 2022، جرى إنتاج ما يقدر بنحو 469,753 جلود جمال في المملكة⁵⁶، ويقدر متوسط سعر بيع جلود الإبل الجاهزة بمبلغ 262.50 دولاراً أمريكياً لقطعة جلد مجفف

المتزايد على الأحذية الجلدية والمنتجات الجلدية الفاخرة إلى وجود فرصة لتقييم كيفية زيادة منتجات جلود الإبل في السوق المحلية الفاخرة المتنامية.

ويشير النمو الأخير في أعداد الإبل في المملكة، إلى جانب الاستخدام التقليدي لجلود الإبل في الملابس المحلية والإكسسوارات المرتبطة بها، إلى احتمال وجود فرصة كبيرة وفريدة من نوعها لترقية سلسلة قيمة الإبل في المملكة



فرص استخدام وبر الإبل والرؤى المرتبطة

الرؤى الرئيسية

• جرى إدراج وبر الإبل ضمن «وبر حيواني ناعم» في بيانات التجارة العالمية، حيث شهدت هذه الفئة زيادة بنسبة 30% في القيمة للكيلوغرام الواحد في الفترة من 2013 إلى 2022⁶⁴.

• يقدر حجم وبر الإبل الذي ينتجه مليون جمل من الفولاح بنحو 1200 طن،⁶⁵ حيث يتراوح سعر كل كيلوغرام من ألياف الإبل المصدر بين 6 إلى 36 دولار أمريكي^{66,67}. وبمجرد تحويل ألياف الجمل إلى خيوط، تصل قيمتها وسطياً إلى 70 دولار أمريكي للكيلوغرام الواحد في السوق الإلكتروني⁶⁸.

• استناداً إلى أعداد الإبل السعودية الحالية، يمكن إنتاج 2800 طن من وبر الإبل سنوياً بقيمة 2 مليون دولار أمريكي^{69,70,71,72}.

سلسلة القيمة

وجمعه في جدائل⁷⁴. يتم بعد ذلك غزل الشعر إلى خيوط وغسله مرة أخرى قبل تحويله إلى أقمشة منسوجة أو محبوكة، كما يتم ترك معظم وبر الإبل غير مصبوغ، ولكن يمكن صبغه حسب المنتج المطلوب.

الشعر، والأهم من ذلك، أن جمع وبر الإبل الذي تساقط بشكل طبيعي يُعتبر ممارسة مستدامة وأخلاقية⁷³. ويجري غسل وبر الإبل أولاً لإزالة الشوائب، ثم تبدأ عملية تمشيطه عن طريق فصل ألياف الطبقة السفلية الأكثر قيمة عن وبر الحماية الخارجي

يتطلب استخدام وبر الإبل في الملابس والمنسوجات المنزلية عملية إضافة قيمة متعددة المراحل، وعادة ما يجري جمع الوبر عندما تبذل الإبل وبرها السميك في فصل الربيع، ويُمكن تمشيط وبر الإبل أو نتفه أو قصه أو جمعه بعد تساقطه أثناء تساقط

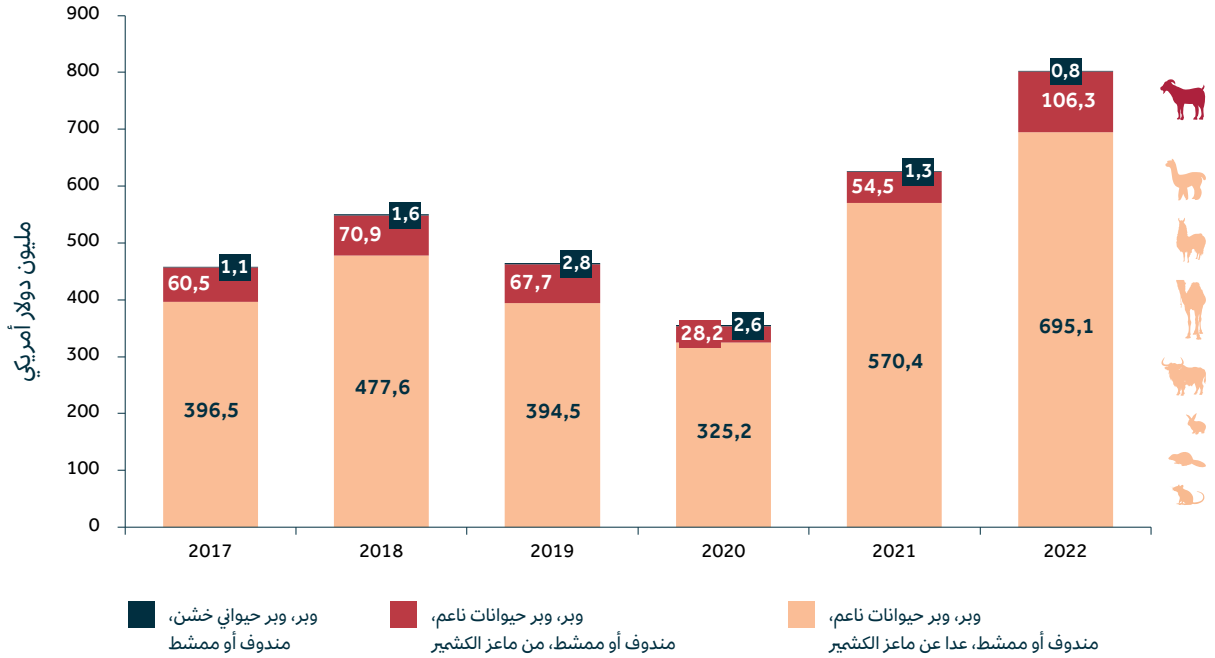
السوق العالمية لشعر الحيوانات

وبر الإبل وتحويله إلى ملابس محبوكة ومنسوجات، مما يضمن حصولها على جزء أكبر من القيمة ضمن سلسلة قيمة ألياف الإبل.⁷⁷ ويُقدّر وزن وبر الإبل الذي ينتجه مليون جمل من الفولاج بنحو 1200 طن⁷⁸ (وزن صافٍ، جاهز لتصنيع المنسوجات)، حيث يتراوح سعر كيلوغرام من ألياف الجمل المصدرة بين 6 إلى 36 دولار أمريكي،^{80,79} وبمجرد غزل ألياف الجمل إلى خيوط، تصل قيمتها إلى متوسط 70 دولار أمريكي للكيلوغرام الواحد في السوق عبر الإنترنت.⁸¹

باللون البيج في الشكل 2 أدناه. وقد شهدت هذه الفئة زيادة بنسبة 30% في القيمة الدولارية للكيلوغرام بين عامي 2013 و 2022.⁷⁶ وفي المقابل، ارتفعت أسعار الصوف بنسبة 1.31% فقط خلال نفس الفترة، مع انخفاض بنسبة 20% في حجم الصوف المتداول منذ عام 2013.

تصدّر منغوليا بشكل أساسي صوف جمال الفولاج الخام، في حين تقوم دول مثل الصين، وإيطاليا، والمملكة المتحدة بتصنيع ومعالجة

تتم السوق العالمية لشعر الحيوانات العديد من أنواع الحيوانات المختلفة، بما في ذلك الجمال والماعز والأرانب وغيرها الكثير. بلغت قيمة السوق العالمية لوبر الحيوانات 802.2 مليون دولار أمريكي في عام 2022.⁷⁵ كما هو مبين في الشكل 2 أدناه، زادت التجارة العالمية (مقاسة بالصادرات) بشكل مطرد منذ تباطؤ أزمة كوفيد-19 في عام 2020. تتضمن البيانات حجم تجارة سلع شعر الإبل والحيوانات* الأخرى ذات الشعر الناعم تحت فئة "الشعر الحيواني الناعم" كما هو موضح



الشكل 2:

الصادرات العالمية من الشعر الحيواني الناعم من عام 2017 إلى عام 2022.

المصدر: الأمم المتحدة كومتريد (2024)⁸²

دور المملكة في المنظومة العالمية لوبر الإبل



تمتلك المملكة قدرات عبر سلسلة قيمة الإبل، بما في ذلك عمليات التصميم، والتصنيع، والبيع بالتجزئة، ويُعدّ البشت من أكثر الملابس وقاراً في المملكة والتي تُصنع من وبر الإبل، ويُعرف السعوديون بمهارة الصناعة اليدوية، ووفقاً لحسين حسن حمدان، المدير التنفيذي لشركة المنسوجات العربية والمشالخ العربية الخاصة، كان البشت يُصنع تقليدياً إما باستخدام وبر الإبل النقي أو مزيج من وبر الإبل، ووبر من ألياف طبيعية أخرى مثل الأغنام، بينما حلت اليوم خيوط اللاما من الصوف البيروفي، والبوليفي، والأسترالي محل هذه المواد المتوفرة محلياً.⁸³ ويمكن صناعة البشت كملابس أكثر سماكة لاستخدامها في الشتاء، أو كملابس رقيقة للغاية وشفافة تقريباً لاستخدامها في المواسم الأكثر دفئاً، وعادةً ما تبدأ المزارع التجارية في المملكة عمليات القص في بداية الصيف، حيث يقوم التجار من باكستان وأفغانستان والهند بجمع الصوف ومعالجة هذه المادة الخام وتحويلها إلى خيوط.⁸⁴ ويُمكن لمصنعي البشت السعودي الحصول على المواد من شركة النسيج الوطنية لتصنيع البشت الشتوي⁸⁵ وبالنسبة إلى البشت الصيفي الخفيف، عادةً ما يجري استيراد خيوطه الطبيعية والصناعية من الصين، والهند، واليابان،

وتشتهر منطقة الأحساء في المنطقة الشرقية من المملكة بخياطة البشت ذات المهارة العالية، حيث يحتاج الثوب الواحد إلى 8 أمتار من القماش.⁸⁶ ويُمكن أن تستغرق صناعة البشت يدوياً 15 يوماً لتكتمل، ويتضمن قطعاً مطرزة بشكل أكثر تفصيلاً، في حين أن البشت الذي تجري خياطته إلكترونياً بشكل متطور يمكن أن يستغرق 3 أيام لتصنيعه.⁸⁹

وذلك بسبب قدراتها التصنيعية والتكنولوجية.⁸⁶

تاريخياً، جرى ارتداء البشت لحماية أصحاب الملابس من الظروف الجوية القاسية، وتُعتبر ملابس البشت المعاصرة بمثابة رمز أنيق للمكانة⁸⁷، ويتعين الآن على بعض المستويات العليا من المسؤولين الحكوميين في السعودية ارتداء البشت في مكان العمل،

فرص الاستفادة من وبر الإبل في المملكة

القيمة، وبشكل استراتيجي لمواصلة الحرفيين الصغار مع احتياجات المستهلكين المتزايدة، وقد تكون هناك فرصة أخرى لتصنيع البشت في المملكة، ويرهن الطلب على البشت - في السوق السعودية المحلية، وكذلك في أسواق السياحة والتصدير، إلى جانب ارتفاع أعداد الإبل في المملكة وقدرات النسيج التقليدي - إلى إمكانيات نمو كبيرة لهذا القطاع من سلسلة قيمة الإبل.⁹⁵

يولّد هذا فرصاً كبيرة لمنتجات الإبل ذات القيمة المضافة.

حيث تشير الرئيسة التنفيذية لجمعية الحرف المهنية مشاعر الفقيه إلى أن الطلب يأتي على منتجات الإبل من السوق العالمية، وأبرزها قطاع السياحة من زوار المملكة، وأن الطلب يفوق العرض بكثير في المملكة، مما يدل على وجود فرصة لتطوير سلسلة

إن فرصة الاستفادة من وبر الإبل العربية واضحة بالنسبة للسلع غير المتعلقة بالأزياء (بما في ذلك البسط والسجاد) والملابس (بما في ذلك البشت). ومن المتوقع أن يحو السوق السعودي للبسط والسجاد بنسبة 15% في الفترة بين 2023 إلى 2027.⁹⁰ ويُمكن للإبل العربية في السعودية أن تنتج 2800 طن من وبر الإبل سنوياً، تقدر قيمته بـ 2.1 مليون دولار أمريكي⁹⁴⁻⁹¹. ومن المرجح أن

استراتيجيات النمو

الرؤى الرئيسية

• هناك طلب عالمي على منتجات الأزياء المصنوعة من منتجات الإبل، أبرزها من دول أخرى ضمن مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وكذلك من أوروبا وآسيا.

• يحتاج الحرفيون والمهنيون المحليون إلى دعم استراتيجي مستمر لضمان استمرار المهارات التقليدية للأجيال القادمة.

• نظراً إلى العدد الكبير من الإبل في المملكة، يعزز تطوير استخدام منتجات الإبل في سلاسل القيمة الخاصة بالأزياء (وغيرها) الطلب على هذا المورد المتنامي.

دعم الاستفادة من منتجات الإبل في قطاع الأزياء

للفنون التقليدية، من خلال برنامج التدريب المهني الذي يستمر لمدة 24 أسبوعاً⁹⁶، المعرفة والمهارات للمتعلمين لتصنيع البشت تحت إشراف وتوجيه كبار الحرفيين الذين مارسوا الحرفة في شكلها الأكثر أصالة⁹⁷. وتشكّل فعاليات وبرامج الدعم هذه حجر أساس للتخمين المستدامة لسلسلة قيمة الإبل في المملكة.

والمسوجات، وتستقطب الحرفيين السعوديين والعالميين، وتقوده هيئة التراث السعودي.

أقيمت الفعالية الافتتاحية في عام 2023 ومن المقرر أن تُقام نسختها التالية في أكتوبر 2024 في الرياض، علاوةً على ذلك، توفّر مؤسسات التدريب مثل المعهد الملكي

يتملك تزايد استخدام منتجات الإبل في قطاع الأزياء القدرة على دعم التراث السعودي العميق في تربية الإبل، إذ توفّر فعاليات مثل أسبوع الحرف السعودي السنوي للحرفيين السعوديين الذين يعملون في الحياكة والنسيج، والخرز، ودباغة الجلود؛ فرصة لعرض تصاميمهم ومنتجاتهم، بما في ذلك منتجات جلود الإبل

دروس إيجابية من المنطقة



فيه العديد من المصممين متشككين للغاية في رؤيتها لاستخدام جلد الإبل، ومن خلال المثابرة والاستفادة من القدرات في المنطقة مع شريكها التجاري، جرى بناء العلامة التجارية بشكل متسارع.

اعتمدت منيرة على خبرات صناعة الجلود في دولة الإمارات العربية المتحدة بالإضافة إلى الموارد في إسبانيا، وإيطاليا، والصين لتطوير منتج عالي الجودة، ومناسب للأسواق السعودية والدولية، وتكمن القيمة الفريدة

”تماشي“⁹⁸ هي علامة تجارية مقرها المملكة، ولها دور إنتاج في دول مختلفة بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة، وإسبانيا، تقوم بتصميم، وتصنيع، وبيع الأحذية، والحقائب الجلدية، وتشكّل منتجات جلد الإبل جزءاً من مجموعتها، وتعتبر قصة تماشي بمثابة درس إيجابي للعلامات التجارية الأخرى التي تتطلع إلى دخول سوق جلود الإبل، حيث تذكر الرئيسة التنفيذية لشركة تماشي، منيرة التميمي، رائدة أعمال من المملكة، أنها بدأت العمل في وقت كان

تعني «السير» مع «التوافق»، هي مثال على رؤية قيادة الأعمال التي تركز على تسخير المهارات، والموارد الإقليمية لتأسيس علامة تجارية ناجحة.

تعتبر الاستدامة موضوعاً أساسياً يدعم الطرق البدوية التقليدية في تربية الإبل، بالإضافة إلى الأساليب القديمة لصنع الجلود الخالية من المواد الكيميائية. تماشي، التي

لصنادل تماشي الجلدية هي أنها تجمع بين التراث السعودي في موادها وتصميمها، فهي تبتكر صندلاً متعدد الاستخدامات يجذب مجموعة متنوعة من العملاء.

الارتقاء بمستوى منتجات جلود الإبل في أسواق المنتجات الفاخرة

والحقائب ومجموعة من إكسسوارات قطاع الأزياء الأخرى.^{103,104}

يُمكن أن تؤدي تحسينات الإنتاجية، جنباً إلى جنب مع التسويق القوي، إلى رفع مستوى الوعي بنقاط قوة المنتج، والطبيعة المستدامة التي يتم فيها تربية الإبل، والإرث الثقافي والحصرية لجلود الإبل، إلى اعتبار الإبل بديلاً فاخراً ومقنعاً للأبقار وأنواع الجلود الفريدة المنافسة.¹⁰⁵ ومن خلال القيام بذلك، يُمكن إنشاء فرصة كبيرة في السوق العالمية - يحتمل أن تصل قيمتها إلى 924 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2028 (راجع «السوق العالمية لسلع جلد الإبل»).

تشير نتائج التحقيقات في جلود الإبل ووبرها إلى وجود فرص كبيرة في السوق، لا سيما في قطاع المنتجات الفاخرة، وتُعتبر قطع الأزياء الفاخرة عندما يُنظر إليها على أنها ذات أعلى جودة ممكنة، إضافةً إلى كونها حصرية، وهي بذلك تستحق سعراً مرتفعاً، ونظراً إلى انخفاض تسويقه التجاري مقارنة بجلود البقر، يلبي جلد الإبل معايير التفرد الفاخرة. مع ذلك، لا يُنظر إلى جلد الإبل حالياً على أنه عالي الجودة⁹⁹⁻¹⁰¹، ويرجع ذلك إلى أن الجلود تحتوي عادةً على عيوب وعلامات¹⁰²، ومن حيث متانة المادة، يُعتبر جلد الإبل أكثر متانة من جلد البقر، مما يجعله مناسباً للغاية لصناعة الأجزاء العلوية من الأحذية

نظراً إلى انخفاض تسويقه التجاري مقارنة بجلود البقر،

يلبي جلد الإبل معايير التفرد الفاخرة.

التطلع إلى المستقبل: رؤية أساسية من أصحاب المصلحة ضمن المنظومة

القدرات والإمكانات لتنمية سلسلة القيمة المحلية لجلود الإبل. إن المخاوف المتعلقة بجودة جلود الإبل ملحوظة عالياً، وهناك فرصة كبيرة لتعزيز ملاءمتها لسلسلة قيمة الأزياء في المملكة من خلال أساليب تربية الحيوانات المحسنة التي تقلل من العيوب في الجلود، إلى جانب عمليات الدباغة الصديقة للبيئة.

رابعاً، ظلت مهارات النسيج التقليدي في شبه الجزيرة العربية في تراجع لفترة طويلة^{106,107}. وتعمل جمعية الحرف المهنية بشكل حثيث على دعم استمرار هذه المهارات التقليدية¹⁰⁸. والجدير بالذكر أن التحديات التي يواجهها الحرفيون تشمل نواح عدة منها: جغرافية (فهم منتشرون في جميع أنحاء المملكة مما يجعل تنسيق الجهود أمراً صعباً)، واقتصادية (كثيرون منهم يكافحون

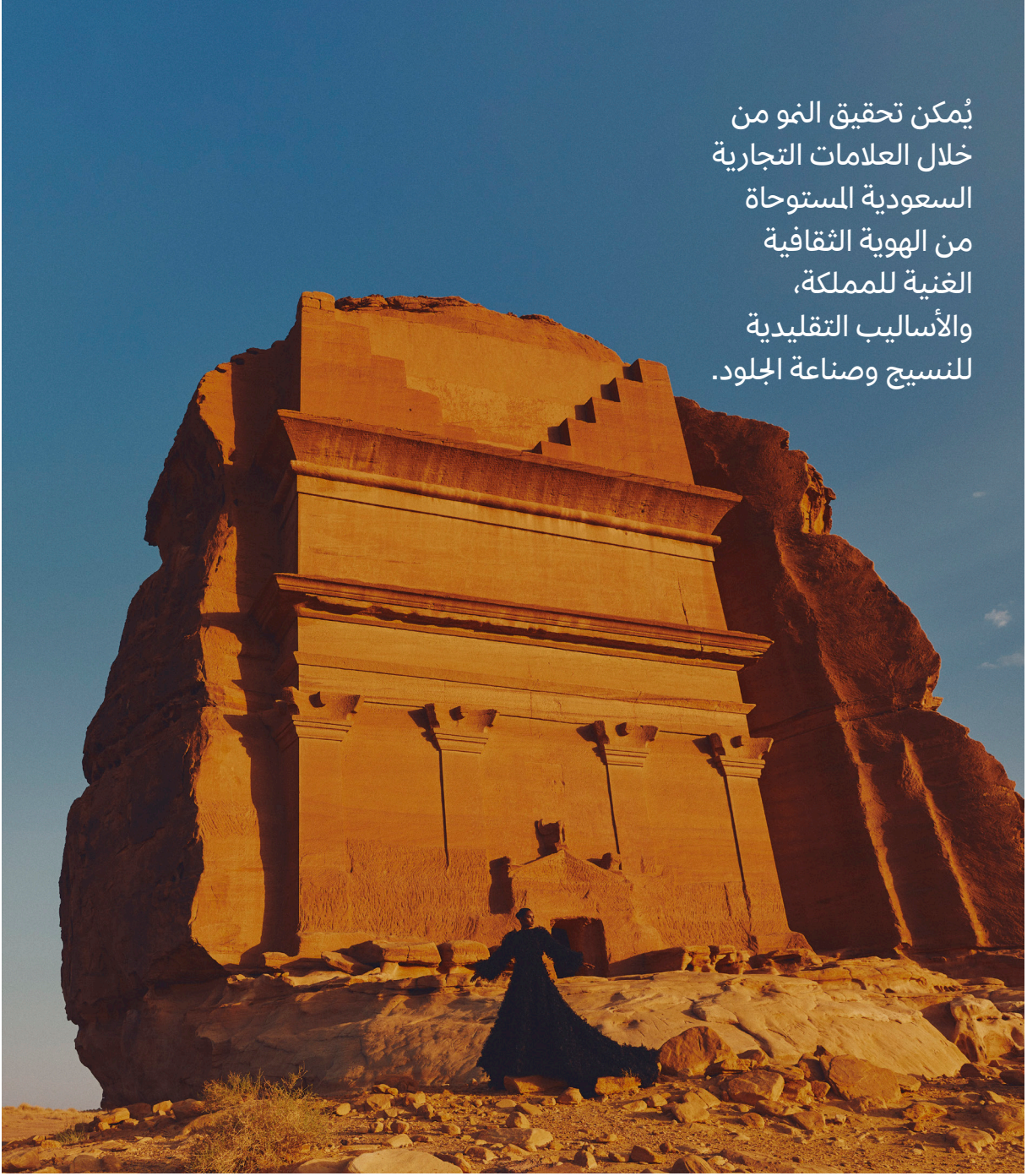
تماشي، ويرجع ذلك إلى متانة جلد الإبل المستخدم في صناعة منتجاتهم، وملاءمة جلد الإبل العالية للاستخدام ضمن قطاع الأزياء.

ثانياً، هناك طلب عالمي على منتجات أزياء الإبل، وحددت منيرة الطلب على منتجاتها بأنه "قوي ومتزايد"، حيث يأتي 70% من الطلب على مبيعات منتجاتها من خارج المملكة، وأشارت مشاعل، بصفتها الرئيسة التنفيذية لجمعية الحرف المهنية، إلى أنه وفقاً لأعضائها، هناك طلب كبير من السوق العالمية على المنتجات التي يصنعها العديد من الحرفيين المهرة في جميع أنحاء البلاد، لكن هذا الطلب يفوق العرض حالياً.

ثالثاً، هناك مداخل قائمة في المملكة، وهناك فرصة لاستكشاف المتطلبات اللازمة لزيادة

تظهر خمس رؤى رئيسية تسلط الضوء على الفرص، والسبل لتحفيز استخدام منتجات الإبل في قطاع الأزياء:

أولاً، يُمكن تحقيق النمو من خلال العلامات التجارية السعودية المستوحاة من الهوية الثقافية الغنية للمملكة، والأساليب التقليدية للنسيج وصناعة الجلود، حيث ترى مشاعل وجود فرصة هائلة للمصممين والحرفيين من أجل التعاون في ابتكار قطع أزياء مميزة؛ مما يوفر فرصة لالتقاء الحداثة مع التقاليد، وذلك بعد نجاح العديد من الحرفيين الذين يعتمدون في تصاميمهم على التراث السعودي، ويرتبط بهذا الأمر أن عملاء منتجات جلود الإبل يطورون بسرعة شعوراً قوياً بالولاء لعلامات تجارية مثل



يُمكن تحقيق النمو من خلال العلامات التجارية السعودية المستوحاة من الهوية الثقافية، الغنية للمملكة، والأساليب التقليدية للنسيج وصناعة الجلود.

وتصنيع منتجاتهم على نطاق أوسع.¹¹⁰ وهناك أيضاً حاجة لدعم فرص التجارة الإلكترونية للحرفيين⁹، ما من شأنه تعزيز مشاركة الحرفيين، وتوليد المزيد من الفرص لمنتجات جلود الإبل لتجد طريقها إلى سلسلة قيمة الأزياء سريعة النمو.

بكميات صغيرة، ويمثل هذا تحدياً أمام الحرفيين الصغار الذين يتطلعون إلى المشاركة في الفرص التجارية التي تتطلب إنتاجاً على نطاق واسع، وهذا يمثل فرصة وتحدياً على حد سواء، وحددت جمعية الحرف المهنية هذا الأمر باعتباره تحدياً كبيراً، ودعت إلى ضرورة تطوير البنية التحتية المناسبة، مثل المرافق التي يمكن للحرفيين من خلالها تصميم

من أجل الحصول على أجر أساسي)، واجتماعية (كثيرون منهم لا يتمتعون بمؤهلات رسمية)¹⁰⁹. لذلك، فإن الدعم المستمر للحرفيين، وتطوير المواهب المتزايدة المهارة أمر بالغ الأهمية لتحقيق فرص منتجات الإبل في المستقبل.

أخيراً، يجري تصنيع المشغولات اليدوية عادةً

الختام



السوق، تحتاج المملكة إلى تقييم الفرص التي لديها القدرة على تعزيز قدرات الإنتاج المحلي إمكانياته.

وتشارك العديد من البلدان في أوروبا وآسيا في أنشطة القيمة المضافة، حيث تستورد وبر الإبل الخام وتحوله إلى خيوط للطلب المحلي والتصدير، وتحصل هذه البلدان على قيمة أكبر من سلسلة القيمة مقارنة بالبلدان التي تركز على تربية الإبل وحدها، إذ توجد فرصة لتقييم مشاركة المملكة في سلسلة قيمة وبر الإبل، ونظراً إلى العدد الكبير من الإبل في البلاد، يساهم ذلك في تحديد أنشطة القيمة المضافة التي يُمكن أن تستفيد من السوق سريع النمو للأزياء والملابس الفاخرة في المملكة والعالم.

جرى تحديد العديد من الإجراءات التي يُمكن أن تدعم تحقيق هذه الفرص.

ويُعدّ الدعم المستمر للحرفيين أمراً أساسياً، مما يضمن إمكانية نقل الأساليب التقليدية الراسخة للعمل مع المنتجات الثانوية للإبل إلى الأجيال القادمة، ويُمكن للتسويق الاستراتيجي أن يرفع سوية المفاهيم، ويزيد الطلب من خلال التركيز على الخصائص المرغوبة والتاريخ الغني للإبل العربية، ويشير تزايد توافر المنتجات الثانوية للإبل، مع تحوّل العالم إلى تربية مزيد من الإبل في المستقبل،¹¹⁵ إلى إمكانية زيادة العرض في مواجهة الطلب المتنامي، والأهم من ذلك، أنه يمكن أيضاً دعم الطلب من خلال استمرار المصادر الأخلاقية للمواد الخام، واستخدام المواد الصديقة للبيئة، مثل الدباغة الخالية من الكروم، وتمتّع المملكة بمركز ممتاز للاستفادة الكاملة من هذه الفرص، خاصةً إذا ظلت الاستدامة في طليعة نموها وتقدمها.

تمتّع سلسلة قيمة جلود الإبل بإمكانات هائلة في المملكة.

ويُدمع ذلك الطلب المتزايد على الجلود الفاخرة دولياً ومحلياً، فضلاً عن حقيقة أن المملكة لديها وفرة من الإبل العربية، وهي في وضع جيد لإضافة قيمة كبيرة ضمن سلسلة جلود الإبل، وتوجد بالفعل المدايح القائمة التي لديها القدرة على التعامل مع جلود الإبل، في حين أن تحسين تقنيات تربية الحيوانات من شأنه أن يقلل من العلامات والعيوب الموجودة على جلود الإبل المتاحة.

ويُمكن أن يفتح التسويق الاستراتيجي فرصاً لجلود الإبل في سوق الجلود الفاخرة نظراً إلى خصائصه المرغوبة (الثانة)، والحصريّة مقارنة بالجلود الأكثر شيوعاً مثل جلود البقر، ومع تزايد الطلب، يمكن أن تؤدي مدايح الجلود في المملكة - التي تعمل على تعميق قدراتها وإمكاناتها في مجال جلود الإبل - دوراً مهماً في سلسلة قيمة جلود الإبل، مما يجذب أنشطة القيمة المضافة النهائية محلياً، ومن خلال القيام بذلك، ترفع بشكل كبير من قيمة منتجات جلود الإبل التي يتم الحصول عليها من المملكة، وهذه الفرصة تقدّر حالياً قيمتها بـ 98.7 مليون دولار أمريكي سنوياً.

كما يتمتع وبر الإبل، مثل الجلود، بفرص لتعزيز التوطين عبر سلسلة القيمة، ويُستخدم وبر الإبل العربية حالياً في صناعة البشت والحقائب، وهناك فرصة لزيادة الطلب بشكل كبير عبر مجموعة من منتجات الوبر محلياً ودولياً، وفي الوقت الحاضر، يُمكن للإبل السعودية إنتاج 2800 طن من وبر الإبل العربية، بقيمة 2,1 مليون دولار أمريكي سنوياً¹¹¹⁻¹¹⁴. ومن أجل تحقيق مزيد من النمو لهذا

المصادر

- 1 خان، أ (1971). قطاع بيوت الدباغة في شبه الجزيرة العربية قبل الإسلام. مجلة الجمعية التاريخية الباكستانية، 19(2)، 85.
- 2 جراننت، إل (2009). تحتفل Jaeger بمرور 125 عامًا في هذا المجال. التلغراف. متاح: <http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG4326105/Jaeger-celebrates-125-years-in-the-business.html> تم الوصول في فبراير 2024
- 3 رؤى سوق ستاتبيستا (2024). إيرادات الأزياء الفاخرة في جميع أنحاء العالم. <https://www.statista.com/outlook/cmo/luxury-goods/luxury-fashion/worldwide> تم الوصول إليه: فبراير 2024
- 4 غولدينغ، بي، ريدل، إي، بيفان، أ، ووارفيلد، ب. (2007). تقرير أسواق التصدير للجلود. الحكومة الأسترالية. متاح: <https://agrifutures.com.au/wp-content/uploads/publications/07-089.pdf>
- 5 نصر، أ. إل (2015). تقييم جلود الإبل المصرية لصناعة الجلود. مجلة العلوم التطبيقية العالمية، 33(8)، 1329-1333.
- 6 فاي، ب (2016). الجمل تحديات جديدة للتنمية المستدامة. صحة وإنتاج الحيوانات الاستوائية، 48(4)، الصفحات من 689 إلى 692.
- 7 فاي، ب (2016). الجمل تحديات جديدة للتنمية المستدامة. صحة وإنتاج الحيوانات الاستوائية، 48(4)، الصفحات من 689 إلى 692.
- 8 هيلدن، جي إم (1998). منتجات الحيوط والجلود لقبيلة جهينة في المملكة العربية السعودية وكيفية تصنيعها. متاح: <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1175&context=tsaconf>
- 9 سالاجور، إل (2007). إعادة اختراع النسيج التقليدي في المملكة العربية السعودية. جامعة كوفنتري.
- 10 أونيانغو سي، موسيوكا بي، شيبا، إيه جي، وليبوني، ن (2019). نحو تشييط صناعة الجلود والمنتجات الجلدية في كينيا. معهد كينيا لأبحاث وتحليل السياسات العامة. متاح: <https://repository.kippra.or.ke/bitstream/handle/123456789/2159/DP221.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 11 موبينها، م. وميكونين، ه (2016). المراجعة المسبقة للجمل (*Camelus dromedarius*) تخفي التسويق والتحديات في شرق أفريقيا. مجلة الجلود الأفريقية والمنتجات الجلدية المتقدمة. 10.15677/12/3.18.10.2016.v3i1.jallpa.
- 12 ستاتبيستا (2024). إيرادات صناعة السلع الجلدية الفاخرة في جميع أنحاء العالم 2018-2028 (بمليون دولار أمريكي). متاح: <https://www.statista.com/statistics/1294626/global-personal-luxury-leather-goods-market-value/> تم الوصول إليه: 20 فبراير 2024.
- 13 منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (2024). المحاصيل والمنتجات الحيوانية <https://www.fao.org/faostat/en/#home> تم الوصول إليه في: 5 فبراير 2024
- 14 الهيئة السعودية للسياحة. قم بزيارة السعودية: تاريخ الحيوان الوطني السعودي. يمكن الوصول إليه في: <https://www.visitsaudi.com/en/do/culture/camels-in-saudi> (تم الوصول في فبراير 2024)
- 15 خان، أ (1971). قطاع بيوت الدباغة في شبه الجزيرة العربية قبل الإسلام. مجلة الجمعية التاريخية الباكستانية، 19(2)، 85.
- 16 بجر، بي إيه، سياني، إي، وفاي، بي (2019). إبل العالم القديم في العالم الحديث - تحقيق التوازن بين الحفاظ على الجمال والتحسين الوراثي. علم الوراثة الحيوانية، 6(50)، 598-612.
- 17 فاي، ب (2020) كم عدد عائلات الإبل الكبيرة في العالم؟ تحليل تركيبتي للتغيرات الديموغرافية للإبل في العالم. الرعوية 10، 25. <https://doi.org/10.1186/13570-020-00176-z> متاح: <https://pastoralismjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13570-020-00176-z>
- 18 منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (2024) (FAOSTAT). المحاصيل والمنتجات الحيوانية <https://www.fao.org/faostat/en/#home> تم الوصول إليه في: 5 فبراير 2024
- 19 فاي، ب (2020) كم عدد عائلات الإبل الكبيرة في العالم؟ تحليل تركيبتي للتغيرات الديموغرافية للإبل في العالم. الرعوية 10، 25. <https://doi.org/10.1186/13570-020-00176-z> متاح: <https://pastoralismjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13570-020-00176-z>
- 20 برايت، إل واي، إتش جينغ، إس هيلر، وجي ري موتو جي (2017). التقدم في علم الوراثة الجزيئية لأصل الجمل الجرثومي وتطوره. *Acta Ecologiae Animalis Domastici* 38(3): 5-9. كما هو مشار إليه في فاي، ب. كم عدد عائلات الإبل الكبيرة في العالم؟ تحليل تركيبتي للتغيرات الديموغرافية للإبل في العالم. الرعوية 10، 25. <https://doi.org/10.1186/s13570-020-00176-z>
- 21 فاي، ب (2020) كم عدد عائلات الإبل الكبيرة في العالم؟ تحليل تركيبتي للتغيرات الديموغرافية للإبل في العالم. الرعوية 10، 25. <https://doi.org/10.1186/13570-020-00176-z> متاح: <https://pastoralismjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13570-020-00176-z>
- 22 فاي، ب (2020) كم عدد عائلات الإبل الكبيرة في العالم؟ تحليل تركيبتي للتغيرات الديموغرافية للإبل في العالم. الرعوية 10، 25. <https://doi.org/10.1186/13570-020-00176-z> متاح: <https://pastoralismjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13570-020-00176-z>
- 23 منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (2024) (FAOSTAT). المحاصيل والمنتجات الحيوانية <https://www.fao.org/faostat/en/#home> تم الوصول إليه في: 5 فبراير 2024

- ²⁴ منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAOSTAT). المحاصيل والمنتجات الحيوانية <https://www.fao.org/faostat/en/#home>. تم الوصول إليه في: 5 فبراير 2024
- ²⁵ الأمم المتحدة للتجارة (2024). الصادرات العالية من الجلود. متاح عبر: <https://comtradeplus.un.org/>
- ²⁶ نارايانان، ن (2023). صندوق الثروة السعودي يقود التغيير في المملكة. أخبار العرب. متاح: <https://www.arabnews.com/node/2431666/business-economy> (تم الوصول إليه: مارس 2024)
- ²⁷ الجريدة السعودية (2023). السواني يطلق أول متاجر نوق في الرياض لمنتجات ألبان الإبل. متاح عبر: <https://saudigazette.com.sa/article/635661> تم الوصول إليه في فبراير 2024
- ²⁸ السواني. اتصال شخصي. 19 مارس 2024
- ²⁹ نصر، أ.أ. (2015). تقييم جلود الإبل المصرية لصناعة الجلود. مجلة العلوم التطبيقية العالمية 33 (8): 1329-1333. DOI: 10.5829/idosi..1329-1333. wasj.2015.33.08.15604
- ³⁰ هيلدن، جي إم 1998. منتجات الألياف والجلود لقبيلة جهينة في المملكة العربية السعودية وكيفية تصنيعها. متاح: <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1175&context=tsaconf>
- ³¹ حسين حسن حمدان ، شركة المنسوجات العربية والمشاع العربية الخاصة. اتصالات شخصية، 13 فبراير 2024.
- ³² حسين حسن حمدان ، شركة المنسوجات العربية والمشاع العربية الخاصة. اتصالات شخصية، 13 فبراير 2024.
- ³³ شارما، أ. وبانت، إس (2013). دراسات على الأقمشة المحبوكة المخلوطة بصوف الميرينو ووبر الإبل. [https://nopr.niscpr.res.in/bitstream/123456789/21431/1/IJFTR%2038\(3\)%20317-319.pdf](https://nopr.niscpr.res.in/bitstream/123456789/21431/1/IJFTR%2038(3)%20317-319.pdf)
- ³⁴ عن المملكة العربية السعودية: الثقافة والفن. متاح: <https://www.saudiembassy.net/culture-art>
- ³⁵ سوامي ك. وبابل إس (2023). نمط الاستخدام الحالي لشعر الإبل وتطوير المواد ذات القيمة المضافة من شعر الإبل. مجلة فارما. متاح: [Current utilisation pattern of camel hair and development of value-added articles from camel hair \(thepharmajournal.com\)](https://www.pharmajournal.com/pattern-of-camel-hair-and-development-of-value-added-articles-from-camel-hair)
- ³⁶ الخميري، م. ويام، ب.ع.ز (2015). مقدمة في أصل الإبل وتاريخها وتربيتها وخصائصها وصفوها وشعرها وجلدها: مراجعة. مجلة أبحاث الإدارة الزراعية والبيئية، 4، الصفحات من 496 إلى 508. متاح https://www.ijries.org/administrator/components/com_jresearch/files/publications/IJRIES_1721-01_Final.pdf
- ³⁷ حاسي، إس، أمو، جي، وتشانج، دبليو (2020). بنية شعر الإبل وخصائصه ومنتجاته التجارية. في دليل البحوث حول الفوائد الصحية والبيئية لمنتجات الإبل (ص 328-347). اي جي اي العالمية. متاح: [Camel Hair Structure, Properties, and Commercial Products: Medicine & Healthcare Book Chapter | IGI Global \(igi-global.com\)](https://www.igi-global.com/Chapter-Camel-Hair-Structure-Properties-and-Commercial-Products-Medicine-Healthcare-Book)
- ³⁸ جرانت، إل (2009). تحتفل Jaeger بمرور 125 عامًا في هذا المجال. التلغراف. متاح: <http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG4326105/Jaeger-celebrates-125-years-in-the-business.html>
- ³⁹ معهد مصنعي الكشمير وشعر الجمال. متواجد في: <http://www.cashmere.org/cm/facts.php> تم الوصول إليه في فبراير 2024
- ⁴⁰ سانشان إل بي بي إس (2010) أداة إضافة سلسلة قيمة الجمال من أجل التنمية الريفية المستدامة في ولاية راجاستان. متاح: <http://www.lpps.org/wp-content/uploads/2014/03/Camel-Value-Addition-Report.pdf>
- ⁴¹ جونسون، ن. وبارسونز، ج (2018). المهددة بالانقراض - الحيوانات والأزياء: الصدفة، العظام، القرن، الأسنان، الأعضاء، المستخلصات. جامعة ميسوري. متاح: <https://mhctc.missouri.edu/exhibitions/origins-dress-and-textiles-series-2018-2019/endangered-fauna-and-fashion/shell-bone-horn-teeth-organ-extracts>
- ⁴² قلادة من عظم الجمال في سوق إيتشي. متاح: https://www.etsy.com/market/camel_bone_necklace تم الوصول إليه في فبراير 2024
- ⁴³ براساد، ر (2018). نحت عظم الجمال من ولاية أوتار براديش. المجلة العالمية InCH الدولية للتراث الحي. متاح: <https://globalinch.org/article/camel-bone-carving-from-uttar-pradesh/>
- ⁴⁴ ليجي، جي (2019). نحت عظم الجمال. المجلة العالمية InCH الدولية للتراث الحي. متاح: <https://globalinch.org/article/camel-bone-carving/>
- ⁴⁵ نصر، أ إل (2015). تقييم جلود الإبل المصرية لصناعة الجلود. مجلة العلوم التطبيقية العالمية 33 (8): 1329-1333. DOI: 10.5829/idosi..1329-1333. wasj.2015.33.08.15604
- ⁴⁶ ستاتيسستا (2024) إيرادات صناعة السلع الجلدية الفاخرة في جميع أنحاء العالم 2018-2028 (بمليون دولار أمريكي). متاح: <https://www.statista.com/statistics/1294626/global-personal-luxury-leather-goods-market-value/> تم الوصول إليه: 20 فبراير 2024.
- ⁴⁷ ستاتيسستا (2024) إيرادات صناعة السلع الجلدية الفاخرة في جميع أنحاء العالم 2018-2028 (بمليون دولار أمريكي). متاح: <https://www.statista.com/statistics/1294626/global-personal-luxury-leather-goods-market-value/> تم الوصول إليه: 20 فبراير 2024.
- ⁴⁸ منظمة الأمم المتحدة للتخمين الصناعية (2010). الاتجاهات المستقبلية في صناعة وتجارة الجلود والمنتجات الجلدية في العالم. فيينا: منظمة الأمم المتحدة للتخمين الصناعية. متاح: https://leatherpanel.org/sites/default/files/publications-attachments/future_trends_in_the_world_leather_and_leather_products_industry_and_trade.pdf 2024 رياريف يف هيللا لوصول مات

- 49 شركة المصنع الاهلي للجلود. متواجد في: https://www.al-ahlileather.com/docs_en/about_us.htm تم الوصول إليه في فبراير 2024
- 50 نبذة عن شركة مصانع الدقل لدباغة الجلود والمنتجات الجلدية. متاح: https://al-dagal.com/en/?page_id=2936 تم الوصول إليه في فبراير 2024
- 51 رؤى سوق ستاتيسستا (2024). إيرادات الأزياء الفاخرة في المملكة العربية السعودية. <https://www.statista.com/outlook/cmo/luxury-goods/luxury-fashion/saudi-arabia#revenue> تم الوصول إليه: فبراير 2024
- 52 رؤى سوق ستاتيسستا (2024). إيرادات الأحذية الجلدية السعودية. <https://www.statista.com/outlook/cmo/footwear/leather-footwear/saudi-arabia#revenue> تم الوصول إليه: فبراير 2024
- 53 رؤى سوق ستاتيسستا (2024). إيرادات الأحذية الجلدية في جميع أنحاء العالم. <https://www.statista.com/outlook/cmo/footwear/leather-footwear/worldwide#revenue> تم الوصول إليه: فبراير 2024
- 54 رؤى سوق ستاتيسستا (2024). إيرادات الأزياء الفاخرة في المملكة العربية السعودية. <https://www.statista.com/outlook/cmo/luxury-goods/luxury-fashion/saudi-arabia#revenue> تم الوصول إليه: فبراير 2024
- 55 منظمة الأمم المتحدة للتخمية الصناعية (2010). الاتجاهات المستقبلية في صناعة وتجارة الجلود والمنتجات الجلدية في العالم. فيينا: منظمة الأمم المتحدة للتخمية الصناعية. متاح: https://leatherpanel.org/sites/default/files/publications-attachments/future_trends_in_the_world_leather_and_leather_products_industry_and_trade.pdf
- 56 منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (2024). المحاصيل والمنتجات الحيوانية <https://www.fao.org/faostat/en/#home>. تم الوصول إليه في: 5 فبراير 2024
- 57 بي إم إيه (2024) العمل الميداني من خلال المقابلات مع أصحاب المصلحة ومراجعة أسعار جلود الإبل عبر الإنترنت
- 58 بي إم إيه (2024) العمل الميداني من خلال المقابلات مع أصحاب المصلحة ومراجعة أسعار جلود الإبل عبر الإنترنت
- 59 الغيمي، م. تماشي. اتصال شخصي. 5 فبراير 2024.
- 60 تماشي (2024). مجموعة تماشي. متاح: <https://tamashee.com/product-category/1444h-collection/>
- 61 الغيمي، م. تماشي. اتصال شخصي. 5 فبراير 2024.
- 62 أونيانغو سي، م. موسيكو، ب. شيبا، إيه جي، وليبوني، ن (2019). نحو تنشيط صناعة الجلود والمنتجات الجلدية في كينيا. معهد كينيا لأبحاث وتحليل السياسات العامة. متاح: <https://repository.kippra.or.ke/bitstream/handle/123456789/2159/DP221.pdf?sequence=1&isAllowed=y> تم الوصول إليه في فبراير 2024
- 63 بيوندي أ (2023). ما هي التكاليف الحقيقية لصنع حقيبة يدك؟ الأوقات المالية. Available: <https://www.ft.com/content/0ac15868-69ac-4e37-bbef-e3c5d40e8f55>
- 64 الأمم المتحدة للتجارة (2024). الصادرات العالمية من الصوف من وبر الحيوانات الناعم. <https://comtradeplus.un.org/>
- 65 معهد مصنعي الكشمير وشعر الإبل. اتصالات شخصية، 9 فبراير 2024.
- 66 فاير تو فاشن (2024). ألياف الجمال: رمادي، 38-42 مم، 18-20 ميكرون، لتوريد الخيوط. متاح: <https://www.fibre2fashion.com/fibres/camel-fibre-suppliers-16108083>
- 67 وولكنول (2024). شعر الجمال مع الصوف والصوف - طبيعي. متاح: <https://www.wollknoll.eu/shop/animal-hair-silk-vegetable-fibers-892/precious-animal-hair-907/camel-hair-968/?language=en>
- 68 صنع في الصين (2024). شعر الجمال البني الطبيعي بنسبة 100%، خيوط مغزولة من الصوف الناعم. صنع في الصين شركة المنسوجات البيئية المحدودة. <https://eco-textile.en.made-in-china.com/product/HJXYfMAEmihx/China-100-Natural-Brown-Camel-Hair-Soft-Worsted-Spun-Yarn.html>
- 69 بي إم إيه (2024). العمل الميداني من خلال المقابلات مع أصحاب المصلحة والأدبيات ومراجعة أسعار شعر الجمال العربي عبر الإنترنت
- 70 منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (2024). المحاصيل والمنتجات الحيوانية <https://www.fao.org/faostat/en/#home>. تم الوصول إليه في: 5 فبراير 2024
- 71 حسين، أ، العجلة، كي إم، وحسن، س (2013). إنتاج وتسويق منتجات الإبل في المناطق شبه الصحراوية والصحراوية في باكستان. المجلة الباكستانية للبحوث الزراعية، 26(2).
- 72 أسعار الصرف التمثيلية لعملة مختارة لشهر أبريل 2011
- 73 سيپورت (2024). ما هو نسيج صوف الجمال: خصائصه، كيف صنع وأين. متاح: <https://sewport.com/fabrics-directory/camel-wool-fabric#:~:text=While%20most%20types%20of%20wool,sustainable%20and%20cruelty%20free%20enterprise.مت.رياريف يف هيل لوصولا>
- 74 كوزلوفسكي آر إم وماكيوفيتش تالارزك إم (محرران) (2020). دليل الألياف الطبيعية: المجلد الأول: الأنواع والخصائص والعوامل المؤثرة في التربية والزراعة. دار وودهييد للنشر. متاح: <https://www.sciencedirect.com/book/9780128183984/handbook-of-natural-fibres#book-description> تم الوصول إليه في فبراير 2024

- ⁷⁵ الأمم المتحدة للتجارة (2024). الصادرات العالمية من الصوف من وبر الحيوانات الناعم. <https://comtradeplus.un.org/>.
- ⁷⁶ الأمم المتحدة للتجارة (2024). الصادرات العالمية من الصوف من وبر الحيوانات الناعم. <https://comtradeplus.un.org/>.
- ⁷⁷ سيبيا إي أي سي (2023). واردات الصين من شعر الإبل. <https://www.ceicdata.com/en/china/textile-trade-wool-fine-or-coarse-animal-hair-and-horsehair-yarn--woven-fabric/cn-import-fine-animal-hair-not-carded-or-combed-of-camel>
- ⁷⁸ معهد مصنعي الكشمير وشعر الإبل. اتصالات شخصية، 9 فبراير 2024.
- ⁷⁹ فاير تو فاشن (2024). ألياف الجمل: اللون البيج والرمادي، 38-42 مم، 18-20 ميكرون، لتوريد الخيوط. متاح عبر الرابط: <https://www.fibre2fashion.com/fibres/camel-fibre-suppliers-16108083>
- ⁸⁰ وولكنول (2024). شعر الجمل مع الصوف الطبيعي والصناعي. متاح عبر الرابط: <https://www.wollknoll.eu/shop/animal-hair-silkvegetablefibers-892/precious-animal-hair-907/camel-hair-968/?language=en>
- ⁸¹ صنع في الصين (2024). شعر الجمل البني الطبيعي بنسبة 100%، خيوط مغزولة من الصوف الناعم. صنع في الصين شركة المنسوجات البيئية المحدودة. <https://eco-textile.en.made-in-china.com/product/HJXYfMAEmihx/China-100-Natural-Brown-Camel-Hair-Soft-Worsted-Spun-Yarn.html>
- ⁸² الأمم المتحدة للتجارة (2024). الصادرات العالمية من الصوف من وبر الحيوانات الناعم. <https://comtradeplus.un.org/>.
- ⁸³ حسين حسن حمدان ، شركة المنسوجات العربية والمشالح العربية الخاصة. اتصالات شخصية، 13 فبراير 2024.
- ⁸⁴ حسين حسن حمدان ، شركة المنسوجات العربية والمشالح العربية الخاصة. اتصالات شخصية، 13 فبراير 2024.
- ⁸⁵ حسين حسن حمدان ، شركة المنسوجات العربية والمشالح العربية الخاصة. اتصالات شخصية، 13 فبراير 2024.
- ⁸⁶ حسين حسن حمدان ، شركة المنسوجات العربية والمشالح العربية الخاصة. اتصالات شخصية، 13 فبراير 2024.
- ⁸⁷ الأرابيسك السعودي (2016) الزي الحضري التقليدي للرجال في المملكة العربية السعودية – تابع. متاح: <https://saudiarabesque.com/traditional-urban-men-s-dress-of-saudi-arabia-continued/> رياريف هيليا لوصول مت
- ⁸⁸ حسين حسن حمدان ، شركة المنسوجات العربية والمشالح العربية الخاصة. اتصالات شخصية، 13 فبراير 2024»
- ⁸⁹ حسين حسن حمدان ، شركة المنسوجات العربية والمشالح العربية الخاصة. اتصالات شخصية، 13 فبراير 2024.
- ⁹⁰ رؤى سوق ستاتيسيا (2024). إيرادات السجاد والوكيت السعودي. <https://www.statista.com/outlook/cmo/furniture/home-Arabia.decor/carpets-rugs/worldwide#revenue> تم الوصول إليه في: 5 فبراير 2024
- ⁹¹ بي إم إيه (2024) العمل الميداني من خلال المقابلات مع أصحاب المصلحة والأدبيات ومراجعة أسعار شعر الجمل العربي عبر الإنترنت
- ⁹² منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (2024) (FAOSTAT). المحاصيل والمنتجات الحيوانية <https://www.fao.org/faostat/en/#home> تم الوصول إليه في: 5 فبراير 2024
- ⁹³ حسين، أ.، العجلة، كي إم، وحسن، س (2013). إنتاج وتسويق منتجات الإبل في المناطق شبه الصحراوية والصحراوية في باكستان. المجلة الباكستانية للبحوث الزراعية، 26(2).
- ⁹⁴ Representative Exchange Rates for Selected Currencies for April 2011
- ⁹⁵ سالاجور، إل (2007). إعادة اختراع النسيج التقليدي في المملكة العربية السعودية. جامعة كوفنتري.
- ⁹⁶ المعهد الملكي للفنون التقليدية. برنامج التدريب على تصميم الأزياء بشوت – المستوى الأول. متاح: <https://trita.edu.sa/en/programs/apprenticeship-programs/bishout> تم الوصول إليه في فبراير 2024
- ⁹⁷ المعهد الملكي للفنون التقليدية. برنامج التدريب على تصميم الأزياء بشوت – المستوى الأول. متاح: <https://trita.edu.sa/en/programs/apprenticeship-programs/bishout> تم الوصول إليه في فبراير 2024
- ⁹⁸ تماشي. مجموعة جلد الجمل. متاح: <https://tamashee.com/concepts/camel-leather/> تم الوصول إليه في فبراير 2024
- ⁹⁹ الحاج، أو إيه، فاي، بي. وأغراوال، آري. محرران، (2019). دليل البحوث حول الفوائد الصحية والبيئية لمنتجات الإبل. إي جي إي العالمية.
- ¹⁰⁰ منظمة الأمم المتحدة للتجارة الصناعية (2010). الاتجاهات المستقبلية في صناعة وتجارة الجلود والمنتجات الجلدية في العالم. فيينا: منظمة الأمم المتحدة للتجارة الصناعية. متاح: https://leatherpanel.org/sites/default/files/publications-attachments/future_trends_in_the_world_leather_and_leather_products_industry_and_trade.pdf
- ¹⁰¹ إل في إم إتش موبت هينيسي (2023) تقرير الإدارة لمجلس الإدارة: البيئة والاستدامة. متاح: <https://r.lvmh-static.com/uploads/2020/02/2021-environment-and-sustainability.pdf>
- ¹⁰² مونيبيها، م. وميكونين، ه (2016). المراجعة المسبقة للجمل (Camelus dromedarius) تخفي التسويق والتحديات في شرق أفريقيا. مجلة الجلود الأفريقية والمنتجات الجلدية المتقدمة. 2016.v3i1.12/3.18.10.15677.jallpa.

¹⁰³ غولدينغ، ب.، ريدل، إي، بيفان، أ، ووارفيلد، ب (2007). تقرير أسواق التصدير للجلود. الحكومة الأسترالية. متاح: <https://agrifutures.com.au/wp-content/uploads/publications/07-089.pdf>

¹⁰⁴ أحمد، م. ح.، موسى، أ. إ.، وحسن، أ. أ. (2022). صناعة جلود الأحذية العلوية من جلود الجمال السودانية. ش جي إنج نيك، 7، 146-152.

¹⁰⁵ غولدينغ، ب.، ريدل، إي، بيفان، أ، ووارفيلد، ب (2007). تقرير أسواق التصدير للجلود. الحكومة الأسترالية. متاح: <https://agrifutures.com.au/wp-content/uploads/publications/07-089.pdf>

¹⁰⁶ سلاجور، إل (2007). إعادة اختراع النسيج التقليدي في المملكة العربية السعودية. جامعة كوفنتري.

¹⁰⁷ موينيهيا، م.، ميكونين، ه (2016). المراجعة المسبقة للجمال (Camelus dromedarius) تخفي التسويق والتحديات في شرق أفريقيا. مجلة الجلود الأفريقية والمنتجات الجلدية المتقدمة. jallpa.2016.v3i1.12/3.18.10.15677.

¹⁰⁸ جمعية الحرف المهنية. اتصال شخصي. 11 فبراير 2024

¹⁰⁹ جمعية الحرف المهنية. اتصال شخصي. 11 فبراير 2024

¹¹⁰ جمعية الحرف المهنية. اتصال شخصي. 11 فبراير 2024

¹¹¹ بي إم إيه (2024) العمل الميداني من خلال المقابلات مع أصحاب المصلحة والأدبيات ومراجعة أسعار شعر الجمال العربي عبر الإنترنت

¹¹² منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO) (2024). الحاصلات والمنتجات الحيوانية. متاح: <https://www.fao.org/faostat/en/#home>. تم الوصول إليه في 5 فبراير 2024

¹¹³ حسين، أ.، عجلة، بي إم.، وحسن، س. (2013). إنتاج وتسويق منتجات الإبل في المناطق شبه الصحراوية والصحراوية في باكستان. المجلة الباكستانية للبحوث الزراعية، 26(2).

¹¹⁴ أسعار الصرف التمثيلية لعملات مختارة لشهر أبريل 2011

¹¹⁵ اليونيسكو (2007). الجمال: من التقليد إلى العصر الحديث؛ مقترح لمكافحة التصحر من خلال إنشاء مزارع للإبل تعتمد على إنتاج الأعلاف من النباتات المحلية والنباتات الملحية. الدوحة. متاح: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224033>

fashion.moc.gov.sa

